

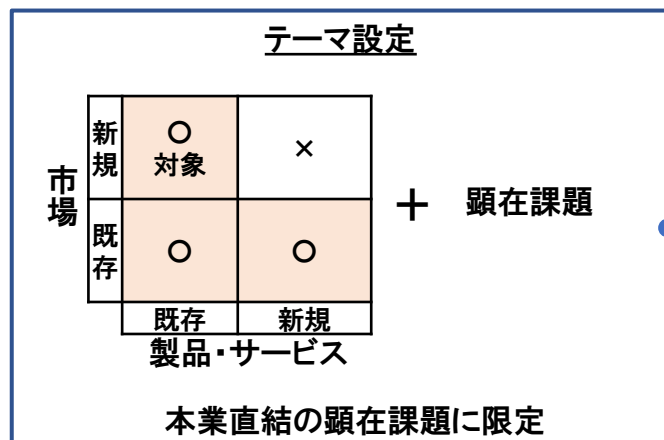
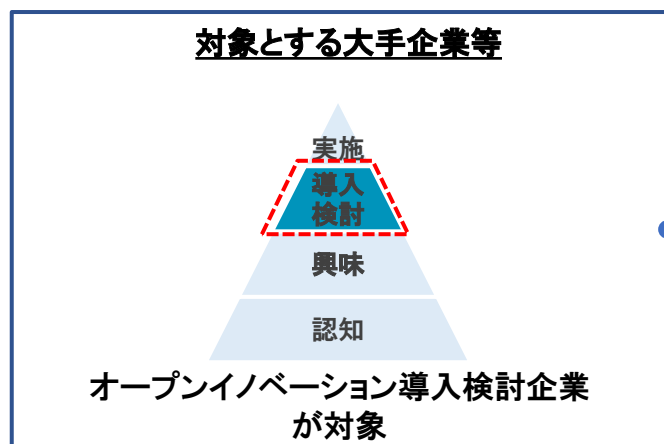
TIBオープンイノベーション導入・促進

本業シナジーコース

～本業に接点のある領域で顕在化している課題の解決を目指し、
スタートアップと協業～

本コースの目的

本コースは、大手企業等のオープンイノベーションを本業直結の顕在課題に限定し、トレーニングと個別相談・マッチング支援によって、スタートアップとの協業の実装化の実現を目指します。



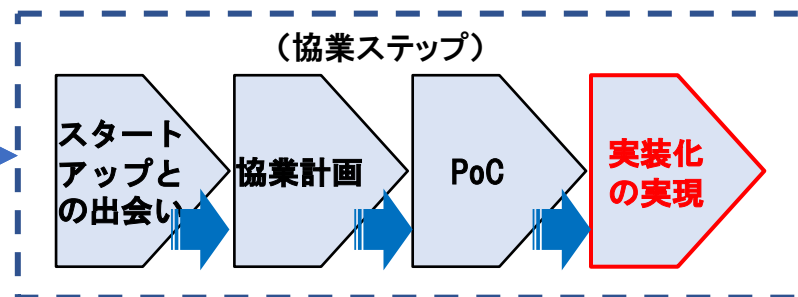
トレーニング

講座

- ① オープンイノベーションの概要・成果範囲
- ② テーマ/課題設定
- ③ スタートアップの目利き
- ④ 協業計画の作り方
- ⑤ PoCの作り方

ワークショップ

- ① 協業計画の作成
- ② 協業計画のブラッシュアップ

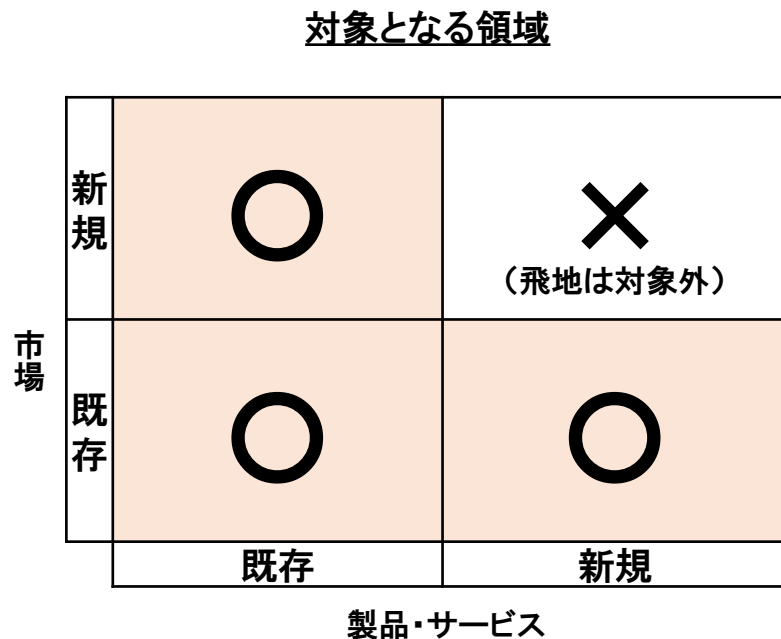


個別相談・マッチング支援

- ・各社専任担当者による個別相談
- ・スタートアップの紹介
(候補先スタートアップリスト提供)
- ・スタートアップピッチ
- ・協業企画案作成の伴走支援
- ・実証実験に向けたサポート

スタートアップとの協業における「テーマ設定」

複数のテーマ設定は可能ですが、必ず「本業に接点のある領域で顕在化している課題」を一つ以上、取り入れていただきます。



+

顕在化した課題例

- ・ 自社技術/製品の利活用/横展開
- ・ 製造工程の自動化
- ・ アナログ管理業務のデジタル化
- ・ 既存顧客に向けた価値提供 等

提供プログラム

提供プログラムは、トレーニング（講座5回＋ワークショップ2回）と個別相談・マッチング支援（個別相談・スタートアップ紹介・ピッチ・協業計画策定・PoC支援）の二本柱で構成されています。これにより、受講者はオープンイノベーションを推進するリーダーとして必要な力を体系的かつ実践的に学ぶことができます。さらに、今後の挑戦者の応援者になっていくことにも期待しています。

提供プログラム

参加費:5,000円/人

受講者の変化

「トレーニング」

講座(計4回)、ワークショップ(計2回)



講座

- ① オープンイノベーションの概要・成果範囲
- ② テーマ/課題設定
- ③ スタートアップの目利き
- ④ 協業計画の作り方
- ⑤ PoCの作り方

ワークショップ

- ① 協業計画の作成
- ② 協業計画のブラッシュアップ



「個別相談・マッチング支援」



- ・各社専任担当者による個別相談
- ・スタートアップの紹介
(候補先スタートアップリスト提供)
- ・スタートアップピッチ
- ・協業企画案の作成に伴う伴走支援
- ・実証実験に向けたサポート

- ・ オープンイノベーションを体系的に理解
- ・ 実際にスタートアップと協業することで、実践も理解
- ・ 社内のボトルネックを理解

⇒ オープンイノベーションを推進するリーダーとして、必要な力を得る

想定スケジュール

提供プログラムの想定スケジュールです

取組内容		2025年 11月				12月				2026年1月				2月				3月			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
トレーニング	講義				①	②			③		④				⑤						
	ワークショップ						①						②								
個別相談・ マッチング支援	スタートアップの募集																				
	スタートアップピッチ																				
	協業計画の作成																				
	PoC先の選定																				

※状況によって変更の可能性があります。

トレーニング内容

講座・ワークショップはTIBでの開催を基本とし、各回のテーマに応じて専門家や経験企業が講師を担当します。テーマ設定から課題抽出、PoC（実証実験）までを体系的に学べる構成とし、協業ステップに沿った内容とすることで、**知識の習得にとどまらない活きた座学**となります。

講座・ワークショップの企画案

講義5回、ワークショップ2回の計7回実施

（インプット）

実施時期	手法	内容	講師（候補）
11月下旬	・ 講義	① スタートアップとの協業事例の成功例・失敗例	・ オープンイノベーション専門家 ・ オープンイノベーション経験企業
12月上旬	・ 講義	② スタートアップ共創のマインドセット、ゴール設定、テーマ/課題設定	・ オープンイノベーション専門家 ・ オープンイノベーション経験企業
12月中旬	・ ワークショップ	① 協業計画の作成	・ オープンイノベーション専門家
12月下旬	・ 講義	③ スタートアップの目利き	・ オープンイノベーション専門家
1月中旬	・ 講義	④ スタートアップとの連携におけるポイント	・ オープンイノベーション専門家
1月下旬	・ ワークショップ	② 協業企画のブラッシュアップ	・ オープンイノベーション専門家
2月中旬	・ 講義	⑤ PoCの作り方	・ オープンイノベーション専門家

（アウトプット）

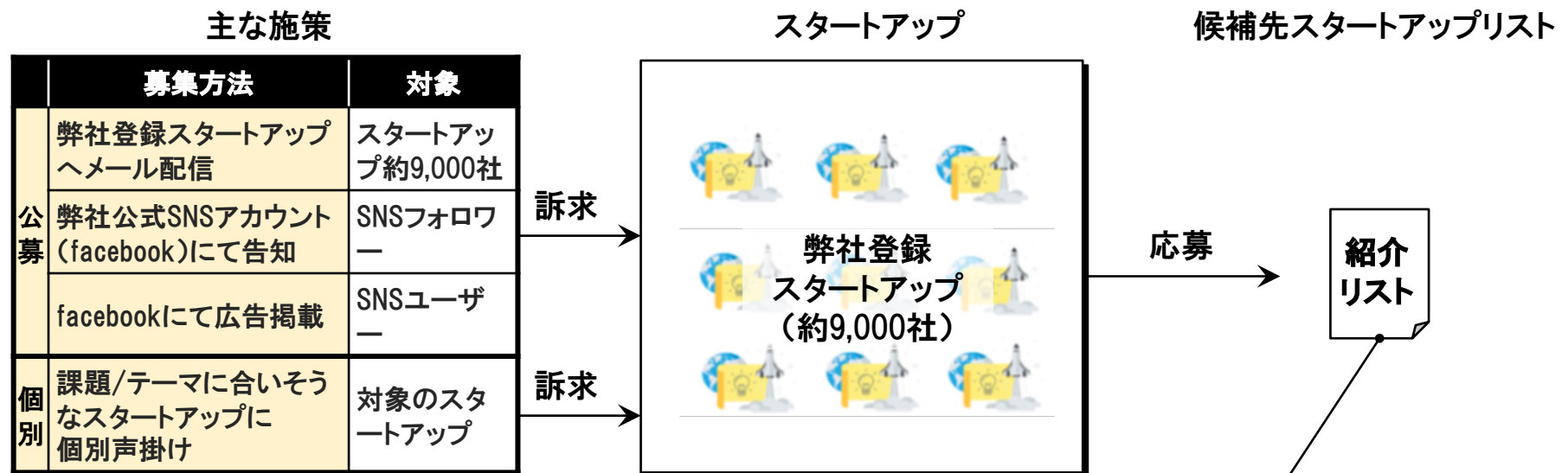


講義・ワークショップの実施場所は、TIBを想定。

スタートアップの紹介

課題/テーマが設定できたら、テーマに合致しそうなスタートアップの個別紹介として、公募と個別の2つの方向でアプローチし、紹介リストを作成しご共有いたします。

候補先スタートアップリスト作成の流れ



紹介リストに記載するスタートアップ情報(添付ファイル+7項目)

紹介
リスト

添付ファイル(※ピッチ資料や提案補足を想定)

1. スタートアップの事業内容
2. 取り組みたい課題/テーマ
3. 提案内容概要
4. 提案内容のビジネスモデル
5. 競合他社/類似サービスに対しての先進性、優位性
6. PoC概要。(概算費用と成果基準含む)
7. 代表者の経歴、出資者、主な取引先、他社協業例

イメージ

スタートアップピッチ

スタートアップピッチは、紹介リストから関心のあるスタートアップを数社ご選定いただき、直接話を聞く場です。事前のエントリー情報とピッチでの内容を踏まえて、協業計画と一緒に作成する企業をご選定いただきます。

スタートアップピッチ企画案

日程	1月中旬
場所	TIB
目的	・大手企業等およびスタートアップとの交流促進 ・(協業計画作成に向けた)スタートアップの選定
対象	本プログラムに参加している大手企業等とスタートアップ
発表者	本プログラムの対象企業およびスタートアップ
コンテンツ	・開会の挨拶 ・本事業の説明 ・大手企業等から自己紹介 （会社説明とメンバーと参加背景とテーマ） ・本プログラムにエントリーしたスタートアップピッチ ・オープンイノベーション導入企業担当者から事例紹介 ・参加者同士のネットワーキング ・閉会

専任担当による伴走支援（個別相談）

オープンイノベーションの専任担当者を1名ずつ配置します。月2回の定例会（TIB実施を想定）を通じて、協業計画の作成を目指します。

協業計画の骨子(案)

事業コンセプト

- ・両社で目指す世界観
- ・解決したい課題
- ・対象となる市場・ターゲット
- ・解決策
- ・先進性・優位性
- ・両社の役割
- ・両社の狙い
- ・ビジネスモデル

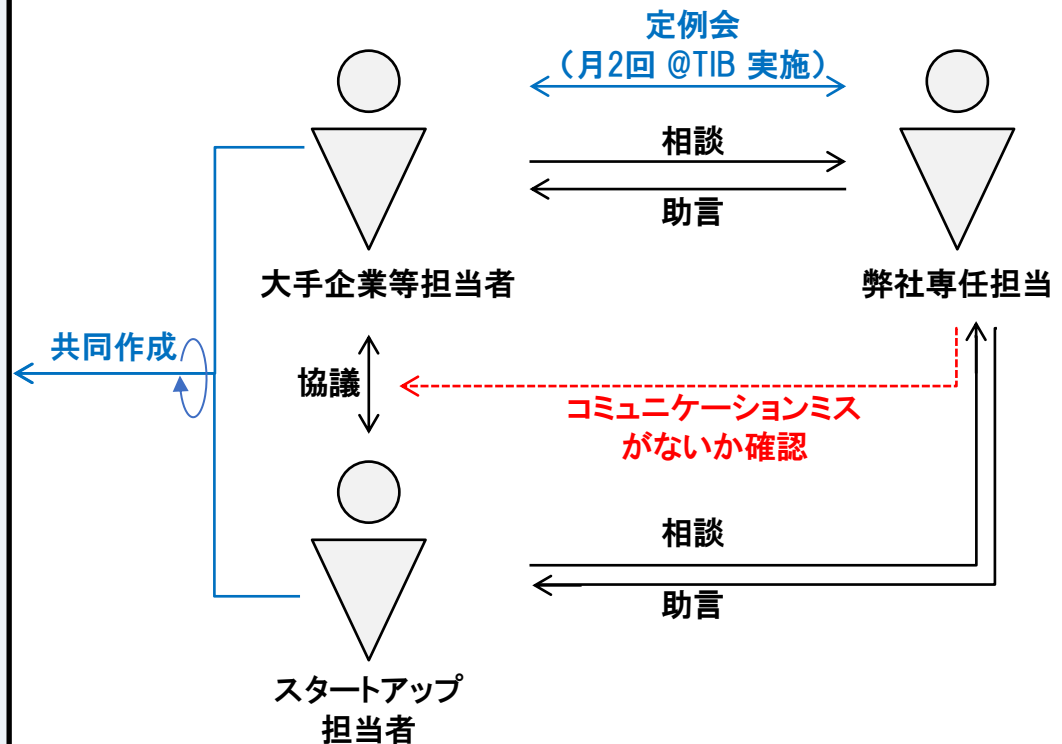
ロードマップ

- ・長期、中期、短期で目指す状態

実証実験

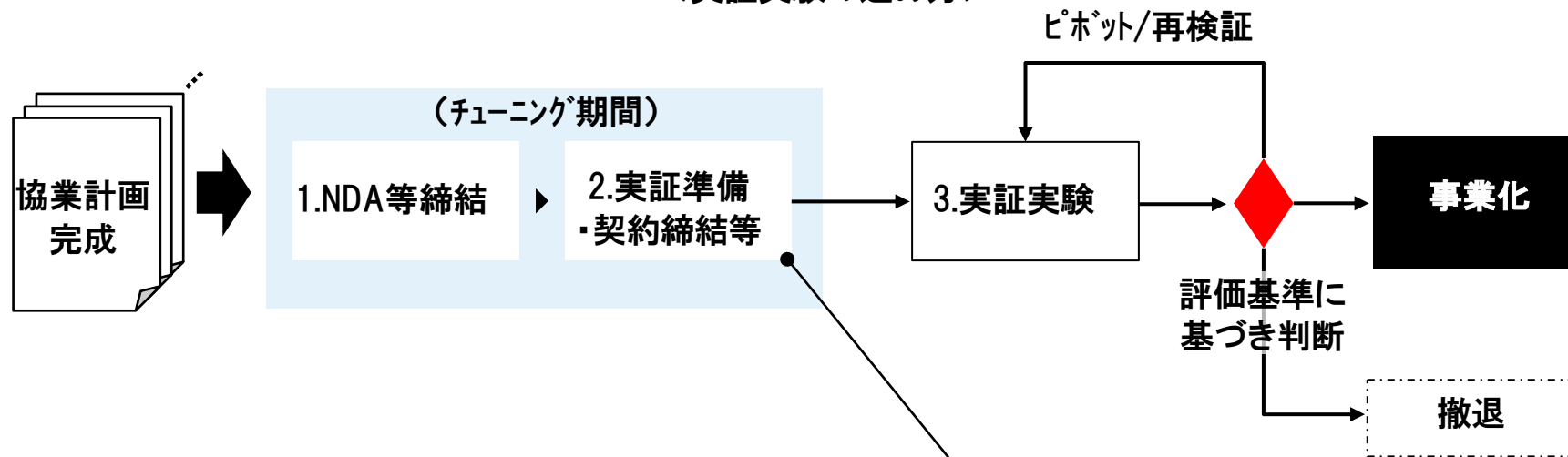
1. 実証実験の概要
2. 期間
3. ゴール・評価基準
4. コスト・負担者
5. 開催企業の役割・リソース
6. スタートアップの役割・リソース
7. 関連部署への事前確認
8. 懸念リスクと対応策

専任担当による伴走支援



協業計画の骨子が固まり、実証実験に進めそうな案件は、はじめの一步となるPoC実施に向けて、詳細概要の作成や実行計画作りを支援します。

<実証実験の進め方>



PoC概要(例)

POC概要 ニーズ検証	
背景: 観光客が多く訪れている観光地において、旅行者も店舗側も「言葉が通じない」ことに不便を感ずる。簡単な動線誘導システムと通訳ができるクラウドワーカーを活用することで、安価な通訳サービスを提供し、その実現性を確認する。 目的: 先行者および店舗従業員を対象とした顧客満足度をともに、サービスの有効性を検証する。 期間: 2023/7/10~2023/7/20 (約3週間) 対象: 某温泉街、対応言語英語 (今後、中国・韓国にも広げる) 場所: 某温泉街の14店舗 (今後、ショッピングモールなどに拡大) 費用: 数十万~百数万円 役割: - 大手: - パイロットナーの選抜 - 実証実験に要する初期費用 - 通信システムの提供 - 集客 - アンケートの実施 など - スタートアップ: - 通訳ができるクラウドワーカーの選定 - 動線誘導システムの提供 - アンケートの実施作成 など	
検証①	評価基準
旅行者満足度	X/10以上
店舗従業員満足度	X/10以上
検証②	評価基準
通訳に要する検証項目	可否
動線誘導システムに要する検証項目	可否

実行計画(例)

大項目	中項目	主な担当	1ヶ月				2ヶ月				3ヶ月				10月
			1w	2w	3w	4w	1w	2w	3w	4w	1w	2w	3w	4w	
1. 準備	1.1 企画書の作成	担当者													
	1.2 関係者への説明会	担当者													
	1.3 関係者への説明会	担当者													
	1.4 リスク懸念の洗い出し	担当者													
	1.5 関係者への事前確認	担当者													
	1.6 関係者への事前確認	担当者													
	1.7 ポリシール作成	担当者													
	1.8 POC概要作成	担当者													
	1.9 契約準備	担当者													
	1.10 関係者への確認	担当者													
2. 実行	2.1 POCの実行	担当者													
	2.2 関係者への確認	担当者													
	2.3 システム連携	担当者													
	2.4 システム連携	担当者													
	2.5 システム連携	担当者													
3. 実証実験	3.1 関係者への説明会	担当者													
	3.2 広告ツールの作成	担当者													
	3.3 実証実験の開始	担当者													
	3.4 データ分析	担当者													
	3.5 課題整理	担当者													
4. 事業化		担当者													